

# «Reus és una ciutat de petit comerç i de botiga tradicional»

*Cal Garola ha complert enguany el seu 70è aniversari, sent un dels comerços històrics de la ciutat*



Cal Garola és al carrer de les Galanes des de la seva creació el 1952 | Estel Romeu

70 anys, de tabac a perfums i un trasllat quasi imperceptible. **Cal Garola és una de les botigues de tota la vida** de Reus que ofereix roba de casa i de la llar i productes de merceria i perfumeria. **Primer al carrer Galanes 42 i, a partir del 2002, al número 46** del mateix carrer, és un dels comerços històrics que ha vist créixer i transformar-se a la ciutat i als reusencs.

## **Perfumeria, tabac, roba interior i complements**

**"El meu avi va començar amb merceria** i va anar complementant l'oferta primer amb perfumeria i tabac i, després, amb gèneres de punt, roba interior i pijames", explica **Roger Garola**, actual gerent de la botiga. El tabac, però, el van abandonar als anys 70, moment en què es van especialitzar en **roba interior, complements i pijames seguint la línia que avui en dia caracteritza el negoci.**

Roger Garola és al capdavant de l'establiment des de fa al voltant de 20 anys, tot agafant el relleu del seu avi i del seu pare: tots Garola. **"Quan tenia 18 anys, no tenia res clar, vaig provar d'estudiar empresarials i no em va agradar, així que vaig començar a treballar aquí"**, explica, i "em va anar agradant i vaig començar a fer la feina amb estima".

Continuar el camí començat pel seu avi i el seu pare ha estat una direcció que va trobar a poc a poc: "Hi ha coses que fan que valgui la pena com **l'escalf dels clients** que venen de tota la vida i passen a ser quasi amics o els moments divertits aquí, això em fa tenir ganes de continuar".



*El Roger Garola és al capdavant del negoci familiar des de fa vint anys Foto: Estel Romeu*

Amb petites innovacions com **crear una pàgina web, estar actius a les xarxes socials i incorporar marques conegudes**, Cal Garola ha anat mantenint-se durant aquestes set dècades i forma part del teixit comercial més veterà de la ciutat. A més de comptar amb un equip consolidat que coneix el negoci a la perfecció i que fa anys que acompanya Roger Garola.

#### **Donar identitat a la ciutat des de la proximitat amb el client**

"L'objectiu és continuar sense por i amb ganes d'**afavorir aquest petit comerç que dona una identitat al carrer i a la ciutat**", assegura Roger Garola. Identitat típica de Reus, coneguda com a ciutat comercial i amb botigues de tota la vida, encara que aquest tret característic ha trontollat amb l'estesa de grans superfícies. Malgrat l'arribada de grans marques i cadenes, alguns comerços consolidats com Cal Garola s'han mantingut i apugen la persiana cada dia durant, en aquest cas, durant almenys set dècades.



*Imatge de la façana de Cal Garola l'any 1998 Foto: Estel Romeu*

**Sobre quin és el secret per sobreviure tants anys**, Roger Garola apunta que "ha ajudat molt la complicitat del meu avi i el meu pare a l'hora de portar la botiga amb molt esforç i treball". Un cop va agafar el relleu dels seus predecessors, la complicitat ja no ha estat l'únic element per continuar, sinó que s'hi afegeixen altres ingredients: **"La clau es troba en la implicació, el treball i les ganes de voler fer bé les coses que es fan"**.

Un altre punt diferenciador de Cal Garola és la **incorporació de productes exclusius típics de Reus**, fets per les il·lustradores @caua\_femart i @nunustamps i algun disseny propi fet pel mateix Roger. Samarretes, pijames, cantimplores i roba interior amb dibuixos dels elements festius de la ciutat és una de les innovacions més recents. "Vam veure que hi havia un nínxol pel que fa a **productes d'elements de Reus, que agraden molt a nens i adults i ens agraden també a nosaltres perquè fan ciutat**".



*Productes amb dissenys d'elements del seguici reusenc a Cal Garola Foto: Estel Romeu*

**«És més fàcil fer quatre clics que posar-se les vambes i anar a comprar»**

Fer ciutat i formar part d'una xarxa de comerç de proximitat és un dels objectius de Roger Garola i, per extensió, de la seva botiga. **"Jo crec que Reus és una ciutat de petit comerç i de botiga tradicional i familiar**, tot i que la situació de la ciutat i global és una mica difícil: és més fàcil fer quatre clics que posar-se les vambes i anar a comprar", exposa el botiguer.

Però no perd una visió optimista sobre el futur del comerç i l'actitud dels consumidors: "Si ofereixes un **bon producte i una atenció personalitzada** desmarcant-te de les grans cadenes fa que tinguis possibilitats de tenir èxit i tirar endavant". I és que amb botigues com Cal Garola, el teixit comercial de la ciutat es manté proper, de qualitat i, el més important: es manté viu.