

La botiga del Gaudí Centre de Reus incorpora nous productes de marxandatge

Es tracta d'una nova col·lecció presentada per Reus Promoció, relacionada amb espais emblemàtics de la ciutat



Nou marxandatge a la venda al Gaudí Centre de Reus | Reus.cat

El **Gaudí Centre** tindrà **nou marxandatge** aquesta temporada d'estiu. Concretament, l'Agència Reus Promoció ha presentat una sèrie de **productes** que estan relacionats amb **espais emblemàtics** de la ciutat, i amb una paleta de colors amb motius estiuencs.

Els nous articles van des de tasses fins a samarretes, passant per les populars *totebags* i foulards. A més, s'ha renovat el disseny del marxandatge de papereria, clauers, imants i ventalls disponibles.

En total, la botiga del Gaudí Centre compta amb una cinquantena de productes que estan relacionats amb el modernisme de la ciutat i, en especial, amb la marca Gaudí.

Segons la regidora de Promoció de Ciutat, **Montserrat Caelles**, "la nova línia forma part d'una sèrie que es renovarà amb el canvi de temporada, també perquè la col·lecció es pugui modificar



quant a colors i peces?. Les empreses proveïdores són catalanes, i estan especialitzades en productes de museu i per a equipaments culturals, per la qual cosa tots els articles són fets a Catalunya.