

S'acaba el servei de venda en línia dels Mercats de Reus

Fins ara en mans d'Ulabox, que en endavant promou una nova marca que se centra en Madrid i Barcelona



Una parada del Mercat Central, en una imatge d'arxiu | MBO

L'apartat dels **Mercats de Reus** a la **plataforma Ulabox** deixarà de prestar servei el dijous 30 de juny. L'acord al que ha arribat Ulabox amb el grup internacional Rohlik farà que es llanci una nova marca, **sezamo.es**, que oferirà servei "primerament a Madrid, i posteriorment a Barcelona", segons han apuntat aquest dimarts fonts municipals. La resta d'àrees geogràfiques on fins ara operava Ulabox, deixaran doncs de tenir el seu servei.

Aquesta experiència ha durat més de dos anys: la prova pilot es va posar en marxa el març de 2020 i pocs mesos després "ja es consolidava la iniciativa, la primera d'aquestes característiques fora de l'àrea metropolitana de Barcelona, amb la combinació de producte fresc i compra de supermercat", s'ha explicat des del consistori.

Des dels Mercats de Reus i la regidoria d'Empresa i Ocupació s'ha manifestat que "es valora molt positivament la prova perquè ha permès perdre la por tant a vendre *online* producte fresc per part de les parades, com a comprar-ne per part dels clients". A més, el projecte va tenir una funció de servei "important en els moments més durs de la pandèmia i dels posteriors confinaments perimetrals i va aconseguir sumar esforços entre les parades del Mercat Central i del Mercat del



Carrilet", s'ha afegit.

A partir d'aquí, l'Ajuntament de Reus ha subratllat que **no es descarta tornar a activar el servei de venda *online*** amb una plataforma pròpia o a través d'un altre operador "si hi ha un nombre suficient de paradistes que vulguin liderar-lo". Actualment, el número de parades actives era de 12, dues del Mercat del Carrilet i 10 del Mercat Central.