

El Pallol arriba als quinze anys tot esperant l'hotel i «noves obertures»

El passeig comercial del nucli antic espera consolidar la seva proposta en plena recuperació postcovid



El passeig comercial va iniciar la seva activitat el maig de 2007 | Cedida

El Passeig Comercial El Pallol de Reus celebra els seus primers **15 anys** d'existència. L'eix, que es va posar en marxa el **17 de maig de 2007**, s'ha "consolidat com a punt de trobada i espai icònic al bell mig de la ciutat", segons es destaca des de l'espai. Com a representant dels botiguers, **Pau Salvadó** assenyala a **Reusdigital.cat** que "el futur l'encarem amb optimisme, en un context de recuperació com l'actual" després de la covid-19. L'arribada de **nous operadors** privats, avança, així com l'obertura de **l'hotel de la plaça d'Evarist Fàbregas**, han de "contribuir" a acabar de complementar la zona.

Una oferta comercial adaptada a la "realitat" del moment

Al capdavant d'un dels establiments d'El Pallol, Salvadó admet **cert error de càlcul** pel que fa als objectius a termini de l'eix. "Quan vam obrir les botigues, érem en una fase de creixement econòmic" que després va derivar en la crisi. "I això va fer que haguéssim de **reconduir la nostra oferta**, tot adaptant-la al moment i a les seves realitats", descriu el portaveu del col·lectiu que aglutina els establiments de l'espai. Alguns d'aquests, per cert, hi són des dels inicis de l'activitat del passeig (la perruqueria Enzo, o la botiga de roba C&A, posem per cas). "Ara som en una fase

de recuperació, i esperem que de futura consolidació", manifesta.

El que ha de generar aquesta "consolidació", diu Salvadó, és l'arribada de nous operadors " importants " a les dues plantes del passeig, així com la posada en marxa de l'hotel de la plaça. En tots dos casos, si bé precisa que hi podrien haver canvis en el calendari, la previsió és que **"entre finals de 2022 i principis de 2023 hi hagi novetats a la zona"**. En el cas del futur allotjament, el portaveu d'El Pallol exposa que "en essència, és important que tot hagi tirat endavant perquè allí hi teníem un projecte inacabat" de fa anys. "Teníem el centre comercial, la zona residencial i l'espai destinat a l'hotel", afegeix, "i aquest ha hagut de canviar de propietat per tal de consolidar-se".



Les obres de l'hotel estan avançades Foto: MBO

L'hotel, segueix, "ens obrirà les portes al turisme, i al públic que vingui a congressos o a reunions d'empresa. Generarà moviment al seu voltant". Salvadó argumenta "des de la convicció personal" que "el Pallol segueix una **bona zona per la qual apostar**, quan parlem de comerç. La seva ubicació és l'adequada, i hem portat noves marques a Reus. El nostre és un projecte per sumar, per atraure gent al nucli antic", conclou l'empresari.

Activitats per al públic familiar

Una de les novetats en el marc del 15è aniversari és la posada en marxa de l'anomenada **Llibreria Solidària**, un espai literari que planteja l'intercanvi de llibres. El projecte funciona gràcies als usuaris que donen els seus llibres a la llibreria. Allà, els organitzen als prestatges perquè tal que els visitants i els usuaris puguin agafar-los en préstec i tornar-los un cop hagin gaudit de la



lectura.

A més, i fins al 30 de juny, reusencs i visitants són a temps de participar en un concurs de fotografia que promou el passeig comercial i que, amb les etiquetes #pallolejant / #palloleando, permet obtenir premis de 50, 100 i 150 euros a les imatges que obtinguin més m'agrada degudament etiquetades a les xarxes.

"D'iniciatives per al públic familiar en tindrem diverses", anuncia Salvadó, qui conclou que, "de cara a l'any vinent, amb les noves obertures i l'hotel, crec que algun coet tirarem", en al·lusió a una **possible celebració** pública.