

La nova campanya turística GaudíReus vol atraure més turistes aquest estiu

S'han ampliat horaris i visites dels equipaments turístics de la ciutat



La regidora de Promoció Econòmica, Montserrat Caelles, en la presentació de la campanya | Cedida

Allargar l'estada del visitant, potenciar l'arribada de nous turistes i augmentar la quantitat de visites i despeses a la ciutat són els objectius principals de la nova campanya turística d'estiu. **Gaudí Reus Estiu 2022**, que començarà el 15 de juny, vol mantenir la tendència d'**augment de visitants de proximitat** i impulsar la dels estatals i internacionals que s'allotgen a la Costa Daurada.

Els equipaments turístics de Reus amplien horaris i visites

La campanya consta de tres línies d'acció principals: **promocionar la ciutat** en diversos punts del territori com Barcelona, Lleida o Castelló; **incorporar la gamificació** en l'oferta turística i **ampliar els horaris dels espais turístics** de Reus. Pel que fa als horaris, s'han ampliat al Gaudí Centre, el Pavelló 6è de l'Institut Pere Mata, el Campanar, l'església Prioral de Sant Pere i l'Estació Enològica.

A més, també **s'han incorporat novetats en algunes de les visites** dels equipaments turístics, com el cas del campanar, que comptarà amb un servei d'audioguia, o l'Estació Enològica oferirà visites experiencials i disposa de nous audiovisuals. S'ha creat, també, l'itinerari "**Vermut i cuina al Reus Modernista**", que ressegueix els costums culinaris reusencs a la societat modernista a través de visitar els principals edificis de l'època.