

Tarragona rep un milió dels fons europeus per fomentar la recollida selectiva

Jordi Fortuny, responsable de l'àrea de Neteja pública, considera que és un "reconeixement" a la tasca feta aquest 2021



Una illa de contenidors, al Serrallo | Josep M. Llauradó

L'**Ajuntament de Tarragona**, a través de la Conselleria de Neteja Pública, ha rebut una **subvenció** d'1 milió d'euros de l'**Agència de Residus de Catalunya**, després de presentar-se a la convocatòria per a projectes de foment de la **recollida selectiva** de residus municipals de l'any 2021, en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència -finançat per la Unió Europea- **NextGenerationEU**.

El passat dia 20 d'abril l'Agència va comunicar a l'Ajuntament de Tarragona l'atorgament i l'aprovació definitiva se sabrà properament, ja que ara és provisional i està en període d'exposició pública. El **conseller de Serveis Generals i Neteja Pública, Jordi Fortuny**, apunta que aquesta és una molt bona notícia "ja que és un reconeixement als bons resultats presentats a principis d'aquest any com a balanç del 2021" i és un impuls més per "avançar en la millora de la recollida selectiva i de la tasca tan important que estem duent a terme en els darrers anys des del departament de Neteja".

L'atorgament de la subvenció permetrà, a més, segons Fortuny "l'estalvi d'un milió d'euros de despesa d'inversió en el pressupost, el primer o segon any del nou contracte de recollida i neteja".

Les accions sol·licitades per les quals s'ha obtingut la subvenció són, d'una banda la implementació del control d'accés als contenidors tancats, com ja s'ha fet als barris de **Bonavista**, a **Cala Romana** i al **Serrallo**; el projecte de limitació de les aportacions de fracció de resta a tres dies de la setmana; la posada en marxa d'una aplicació mòbil de comunicació directa entre els usuaris i l'Ajuntament, per tal que es faci el seguiment de la recollida individual de cada persona o domicili, generant consells i advertències automàtiques; l'ampliació de les recollides comercials personalitzades i les actuals recollida d'oli i tèxtil i la futura "bonificació per participació", a llarg termini.