

Torna «Roses de Reus»

Engalanaran façanes emblemàtiques amb l'emblema de la ciutat



La Casa Navàs, engalanada l'any passat amb motiu de la primera edició de «Roses de Reus» | Reusdigital.cat

La regidoria de Promoció de Ciutat impulsa per segon any al projecte **Roses de Reus**, una iniciativa pensada com a festa d'homenatge a la rosa, l'emblema de la ciutat. *Roses de Reus* coincideix amb el Concurs Exposició Nacional de Roses que organitza el Centre de Lectura amb l'objectiu d'unificar esforços per promocionar i posicionar Reus com a "capital de la rosa?", segons s'ha assenyalat aquest dimarts en roda de premsa.



La presentació de «Roses de Reus» s'ha fet aquest dimarts Foto: Reus.cat

La iniciativa és de la regidoria de Promoció de Ciutat, mitjançant la qual s'hi ha sumat la regidoria de Via Pública amb les seves brigades, i compta amb el suport de la Diputació de Tarragona i la participació del Centre de Lectura, l'Escola d'Art i Disseny de Reus, l'Institut d'Horticultura i Jardineria de Reus i els veïns del Mercadal i del carrer Major. També s'hi han sumat les entitats comercials el Tomb de Reus i la Unió de Botiguers de Reus.

Les decoracions estaran exposades des de divendres vinent, 6 de maig i fins diumenge 8 de maig. Ocuparan quatre façanes de la ciutat, una més que l'any passat: el Palau Bofarull, l'Ajuntament de Reus, El Círcol i la Casa Navàs. També es col·locarà a la plaça del Mercadal una estructura amb les lletres del nom de la ciutat farcides de roses, i es decoraran els balcons de la plaça amb cintes verdes i vermelles, a més dels colors de la roses.

Així mateix, al carrer Major, s'elaborarà un sostre de cintes de colors que conduirà cap al Centre de Lectura. Consulteu aquí les ornamentacions que hi haurà.

Paral·lelament a les decoracions, el Centre de Lectura, ornamentarà amb roses el seu vestíbul, per donar pas, dissabte dia 8 de maig a dos quarts d'1 del migdia, al lliurament de premis del 75è Concurs Exposició Nacional de Roses al Teatre Bartrina.

Roses per a les Roses

Pel que fa a la Unió de Botiguers i El Tomb de Reus, regalaran roses o decoraran els aparadors dels seus establiments amb elements relacionats amb aquestes. Reus Promoció premiarà les

primeres 50 persones que s'acostin al Gaudí Centre i que tinguin per nom Rosa amb una rosa, una ampolleta de vermut de Reus i una entrada pel cap de setmana al centre d'interpretació sobre la vida i figura de Gaudí.

Finalment, hi haurà animació de carrer durant tot el cap de setmana. El dissabte dia 7, a partir de les 6 de la tarda, la companyia La Tal farà una dinamització des de la seu de l'Agència Reus Promoció al carrer de Sant Joan i fins al Centre de Lectura, tot passant per totes les diferents creacions.

L'endemà, el diumenge dia 8, també a partir de les 6 de la tarda i amb el mateix recorregut, l'animació anirà a càrrec d'una formació musical, que convidarà el vianants a conèixer les façanes de roses al ritme de la música.