

# Mont-roig vol atraure, per Nadal, visitants del Camp

*El consistori engega una campanya que, de passada, vol promoure el comerç local per festes*



Imatge promocional de la campanya | Cedida

**Per Nadal, Mont-roig i Miami Platja, ben a prop teu** és la nova **campanya de promoció** que ha posat en marxa l'Ajuntament de Mont-roig per **atraure nous visitants del Camp** de Tarragona. La proposta convida a conèixer l'oferta comercial i de restauració del nucli de Mont-roig i de Miami Platja també per les festes nadalenques.

Una oferta que "es caracteritza per un comerç tradicional i de proximitat, amb productes locals de qualitat i una restauració pausada, que es vol posar en valor entre la població de localitats veïnes. Tot plegat en un entorn singular, sense aglomeracions i que permet gaudir d'aquest període festiu amb seguretat", s'ha indicat des del consistori.

La campanya de dinamització es posa en marxa "per donar suport al sector local, que està patint, de nou, els efectes de la crisi de la Covid-19", s'ha subratllat. De fet, l'acció promocional és la tercera part de la campanya *Ben a prop teu*, que es van engegar l'any passat arran de la crisi sanitària com una de les accions recollides al *Pla per a la Reconstrucció Social i Econòmica*, "per fer front a les conseqüències que ens ha deixat en l'àmbit local la crisi del coronavirus".

L'objectiu és "acompanyar l'empresariat local en la seva recuperació econòmica a través d'iniciatives, entre la ciutadania i visitants, que permetin promocionar el municipi", s'ha conclòs per part de fonts municipals.

