

La Cambra de Comerç de Reus remarca el seu «compromís» amb el teixit empresarial de la Terra Alta

En el marc dels actes de celebració del 135è aniversari de la corporació



Una imatge de l'acte dut a terme a Gandesa | Cedida

El **Celler Cooperatiu de Gandesa** ha estat l'escenari d'un dels actes del **135è aniversari de la Cambra** de Comerç de Reus. Una vuitantena de persones han assistit a la taula rodona **Cambra, empresa, turisme i territori**, que ha comptat amb la participació de la directora general de Turisme de la Generalitat, **Marta Domènech**. La Cambra de Comerç de Reus "ha remarcat el seu compromís amb el territori" i la Terra Alta "posant-se al servei del teixit empresarial d'aquestes comarques en un moment clau per al seu desenvolupament", segons s'ha apuntat des de la corporació.

Cal creure's la "incalculable riquesa" de la comarca

El president de la Cambra de Comerç de Reus, **Jordi Just**, ha destacat que cal creure's "la incalculable riquesa" de la Terra Alta. "No venim aquí per dir que som els millors, venim perquè som també de la Terra Alta i ens sentim de les Terres de l'Ebre. Formeu part d'aquests meravellosos 98 pobles que tenim a la Cambra de Comerç de Reus. La Terra Alta és capital", ha

dit Just.

Ha posat de manifest la voluntat de la corporació de "treballar en xarxa per ajudar al territori i contribuir a lluitar per evitar el despoblament a través d'un teixit empresarial fort i unes infraestructures adequades". En aquest sentit, Just ha ressaltat la "funció pública" de la Cambra i ha demanat al teixit empresarial del territori que "exigeixi més" a la Cambra "per contribuir a impulsar l'economia local". L'alcalde de Gandesa, **Carles Luz**, ha celebrat que la Cambra de Reus hagi triat una joia arquitectònica com el celler cooperatiu de Gandesa per fer-hi un dels actes del 135è aniversari de l'entitat.

Turisme sostenible

La presidenta del Consell Comarcal de la Terra Alta, **Neus Sanromà**, ha agraït a la Cambra que hagi pensat en la Terra Alta per celebrar una taula rodona sobre un model de turisme sostenible i basat en la proximitat. "Apostem per aquest model i cal treballar-hi de manera conjunta per sortir d'aquest bucle de despoblament que estem patint", ha dit Sanromà.

Per la seva banda, el delegat de la Generalitat a les Terres de l'Ebre, **Albert Salvadó**, ha fet una crida al sector públic i privat a aprofitar l'impuls del turisme associat al sector primari i al territori després del canvi d'hàbits generat per la pandèmia i el nou marc de finançament europeu per tirar endavant nous projectes. Salvadó ha reivindicat el paper de la Cambra de Comerç com "actor i aliat imprescindible per transformar aquests projectes en positiu".

A més dels ja esmentats, la taula rodona ha comptat amb les intervencions de **Josep Ramon Guiu**, president de l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Conca de Barberà i Muntanyes de Prades i **Anton Monner**, publicista i escriptor, cronista oficial de la ciutat de Gandesa.