

Cambrils i Salou es promocionen a la fira turística de Londres

L'objectiu dels representants de la Costa Daurada a la WTM és recuperar el turisme internacional a la destinació



Representants de Catalunya i la Costa Daurada a la WTM de Londres. | Ajuntament de Cambrils

Cambrils i Salou s'estan promocionant a la **World Travel Market (WTM) de Londres**, una de les fires del sector turístic més importants del món, dins de l'espai de la **Costa Daurada** de l'estand **Catalunya Experience**, juntament amb **Lloret**. L'esdeveniment de referència a nivell mundial torna a la presencialitat després de la pandèmia i és una gran oportunitat per **prendre el pols de la propera temporada turística**.

L'alcalde de Cambrils, Oliver Klein, i la regidora de Turisme, Yolanda Burgos, han acompanyat l'equip del **patronat de Turisme** del municipi, i van mantenir ahir trobades amb diferents agents i personalitats. A més, van acabar la jornada amb un sopar organitzat per l'Agència Catalana de Turisme amb les diferents delegacions i operadors britànics convidats. L'alcalde i la regidora han explicat que "**les reunions han estat molt positives**" i es respira "**un optimisme prudent** i bones perspectives del sector turístic". L'objectiu, segons l'Ajuntament de Cambrils, és "**seguir treballant per recuperar els mercats internacionals de cara a la temporada que ve**".

A la WTM de Londres també s'hi han desplaçat el **conseller de Turisme, Roger Torrent**; la

directora general de Turisme, Marta Domènech; el director de l'Agència Catalana de Turisme, Narcís Ferrer; el director del Centre de Promoció Turística de Catalunya a Londres, els alcaldes de Salou i Lloret, i el director Tourespaña, entre altres personalitats.

La fira, que se celebra de l'1 al 3 de novembre, **es dirigeix al públic professional** i és una de las **exposicions turístiques més importants del món** amb la presència de **més de 5.000 destinacions**. La fira és una oportunitat per reconnectar amb els professionals del sector i presentar al mercat britànic i irlandès totes les campanyes, experiències i atractius que ofereix la destinació. Cal tenir en compte que el Regne Unit ha representat tradicionalment el segon mercat emissor per a Catalunya. El 2019 van arribar a Catalunya més de 2 milions de turistes britànics, que van generar uns ingressos de 1.943 milions d'euros.