

El Círcol impulsa un cicle de ponències per a joves emprenedors

"Beer & business" va arrencar el passat divendres i s'allargarà fins al desembre



Imatge de la primera de les ponències del cicle d'El Círcol | Cedida

El passat divendres es va celebrar la **nova proposta d'El Círcol**, adreçada a **joves** d'entre 20 i 40 anys, un "nova experiència que combina joventut, talent professional, esperits inquietos i ambició de créixer personalment i professional", segons s'ha fet saber des de l'entitat.

B&B (Beer & business) tindrà una periodicitat mensual i comptarà sempre amb l'expertesa d'un ponent jove i ganxet que debatrà i intercanviarà idees i inquietuds amb els presents. L'expert que va començar l'experiència és Jordi Montaña, director de comunicació del Grup Agroalimentari Vall Companys.

El seguiran, el dia 17 de novembre, Albert Font de Rubinat i Jordi Oliva, cofundadors de Good Karma Projects, una ONG medioambiental que treballa l'educació i la conscienciació mediambiental; i Mar Roig, International marketing Carolina Herrera and Niche Brands (EMEA Regional Offices) i ESADE Acadèmic Director Executive Education: Luxury Marketing Management participarà el dia 27 de desembre.

Per participar al *Beer & Business* cal inscripció prèvia.