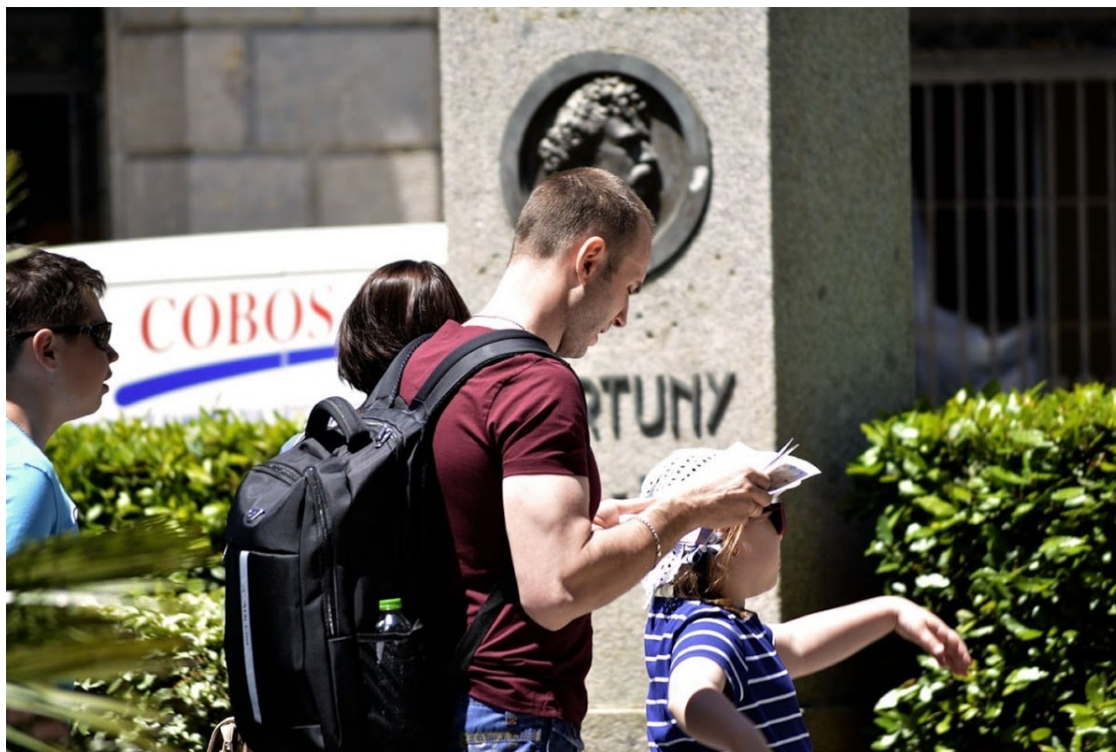


Turoperadors visiten Reus de la mà de l'Agència Catalana de Turisme

Per conèixer l'oferta local a partir de la Gaudí, el modernisme, el vermut i la cuina



Un turista es mira un plànol de la ciutat, en una imatge d'arxiu | Reusdigital.cat

Diferents representants de **turoperadors han visitat aquesta setmana la ciutat de Reus** en un *fam trip* organitzat per l'Agència Catalana de Turisme. Han estat un grup d'agències que treballen amb el mercat francès, holandès, belga, alemany, britànic, francès i txec. L'acció compta amb la col·laboració amb el Patronat de Turisme de la Diputació.

La visita a Reus es s'ha centrat principalment en el coneixement de l'oferta de turisme cultural relacionada amb l'arquitecte Gaudí, el modernisme, les compres, el vermut i la gastronomia. La setmana passada, en el marc d'aquesta acció de promoció, un grup de periodistes de mitjans britànics, francesos i espanyols també van realitzar una visita de familiarització per descobrir la ciutat de la mà de Reus Promoció.

La **regidora de Promoció de Ciutat, Montserrat Caelles**, ha volgut expressar la seva satisfacció perquè Reus ha estat un cop més elegida com a ciutat receptora de premsa especialitzada en turisme. Aquestes iniciatives promocionals impulsades per l'Agència Catalana de Turisme juntament amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, són per a nosaltres molt interessants ja que representen un important impuls al coneixement exterior de la nostra ciutat de manera que desperti l'interès dels turistes en visitar-nos?.

El "Grand tour" de Catalunya



El **Grand tour de Catalunya** és un producte turístic creat per l'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb els Patronats de Turisme per oferir al turista un producte de *touring* innovador i atractiu on descobrir, tastar i gaudir Catalunya amb vehicle motoritzat, i on poder trobar agrupat i en format de ruta, els atractius més destacats a nivell natural i cultural de Catalunya.

Amb l'objectiu de facilitar la presa de decisió al turista, han estat seleccionades diferents experiències de turisme cultural, actiu i enogastronòmic tant a nivell natural, com rural o urbà.

En aquest sentit, la visita a la ciutat de Reus forma part del tram 2 d'aquest itinerari de *touring* anomenat *A l'encontre de la història*. Aquest tram, de 418 quilòmetres, uneix les ciutats de Tarragona i Lleida, i està formada per set etapes, sent un d'elles la visita a casa nostra.