

Surt a licitació l'explotació del restaurant del Gaudí Centre

L'empresa municipal Redessa ha invertit uns 40.000 euros per adequar les instal·lacions



Façana exterior del Gaudí Centre | Cedida

Aquest dilluns 27 de setembre al matí s'ha publicat al perfil del contractant la **licitació per l'explotació del restaurant del Gaudí Centre**. El cànon que s'estableix per l'empresa adjudicatària és de **2.000 euros al mes**, més IVA. En aquest sentit, i tenint en compte la situació actual de pandèmia, s'ha establert un **període de carència** fins al 30 de juny de 2022, començant a abonar les mensualitats a partir de l'1 de juliol de 2022. La **durada** del contracte és fins a 31 de desembre de 2035.

La **regidora d'Economia, Coneixement i Habitatge i consellera delegada de REDESSA, Teresa Pallarès**, ha explicat que "la nova licitació incorpora una **millora important** respecte a l'anterior, ja que REDESSA ha fet una **inversió prèvia de gairebé 40.000 euros per adequar l'espai**, per tal que l'adjudicatària no hagi d'invertir en la infraestructura i pugui iniciar l'activitat de manera pràcticament immediata".

Els criteris d'adjudicació valoraran l'**oferta més avantatjosa** i es determinaran tenint en compte la millor **relació qualitat-preu**. Pel que fa a criteris que depenen d'un judici de valor, es donarà la màxima puntuació a l'empresa que presenti una millor oferta de servei i gastronòmica. Es tindrà en compte la utilització de productes de proximitat i de temporada. També es valorarà la presentació de cartes/menús que variïn la seves propostes en funció de l'època de l'any i que tinguin diferents propostes en festius i laborables i amb alternatives per a intoleràncies, i/o menús especials per a

diferents tipus de dietes. Una carta de vins amb presència de denominacions d'origen del territori i una gamma variada, serà un altre dels criteris subjectius que puntuaran, juntament amb l'oferta de plats exclusius del restaurant, la cuina d'autor, creativa o d'avantguarda.

Pallarès ha expressat que la voluntat és "ajudar a recuperar l'activitat en aquest espai emblemàtic i potenciar l'oferta gastronòmica de la ciutat". Altres aspectes a considerar seran la **vinculació amb la marca Gaudí**, valorant positivament la inclusió de la paraula "Gaudí" al nom comercial del restaurant, i l'adequació dels espais. La **superfície útil total de planta és de gairebé 225 m²**, amb una terrassa de poc menys de 130 m², una terrassa de cuina de 28,64 m² i una terrassa per a públic al sobreàtic, de 33,28 m². L'adjudicatari disposarà també d'un magatzem a la planta - 1 de 52,76 m² i addicionalment podrà realitzar un **servei de terrassa a l'exterior** de la plaça del Mercadal.

Les empreses interessades a participar en el concurs podran fer una **visita** a les instal·lacions del restaurant del Gaudí Centre. Per fer-ho, tenen 10 dies naturals a comptar des de l'endemà de la publicació de la licitació per inscriure's a la visita a través del correu contractacio@redessa.cat i només hi podrà assistir una persona per empresa. El **termini de presentació d'ofertes és fins a 35 dies naturals** des de l'endemà de la publicació de la licitació. Tota la informació de la licitació es pot consultar a través del perfil del contractant de REDESSA i a través de la seva pàgina web.