

La vitivinícola Castell d'Or de Vila-rodona s'expandeix al mercat nacional

El grup està format per 16 cellers cooperatius i té tres plantes embotelladores



Una imatge de la seu de Castell d'Or a Vila-rodona | ACN

El grup **Castell d'Or** vol entrar amb força al mercat nacional. L'**empresa vitivinícola** segueix invertint a la nova seu de **Vila-rodona** (Alt Camp) per poder créixer i arribar a nous mercats. Es troben en un procés de renovació de la imatge de marca per atraure les principals **cadena de supermercats de Catalunya**.

El grup està format per **16 cellers cooperatius i tres plantes embotelladores**. Castell d'Or, amb seu central a Vila-rodona, comercialitza un 90% del seu producte al mercat exterior, principalment a països de la Unió Europea, Estats Units, Japó, Canadà, Brasil, Mèxic i Rússia. Actualment estan desenvolupant una estratègia d'expansió al mercat nacional per tal de fer créixer la marca i aportar valor al territori.

El passat mes de setembre l'empresa va instal·lar-se a Vila-rodona, **procedent de Vilafranca del Penedès**. Aquesta nova seu, de 9.500 m², compta amb dues plantes subterrànies amb una

capacitat per a 11 milions d'ampolles i 1.053 palets, així com un magatzem logístic de 1.840 m2.

En un futur proper, el grup vitivinícola informa que seguirà millorant i ampliant la nova seu per seguir creixent i acabar així el projecte iniciat ara farà un any i que va veure's aturat per la pandèmia.