

Netflix oferirà videojocs a la plataforma

La multinacional diversificarà el seu contingut i els primers títols podrien aparèixer el 2022



La multinacional apostarà pel sector dels videojocs | Europa Press

La multinacional de l'entreteniment **Netflix** manté un poderós regnat en el món de les plataformes, però és conscient que **Amazon és a prop d'igualar-la**. En subscriptors, en rellevància i fins i tot en nominacions a grans premis. La batalla serà ferotge, però Netflix ha decidit diversificar els continguts de la seva famosa plataforma per tal d'intentar combatre en un altre escenari: **els videojocs**.

Segons explica una font molt ben documentada al mitjà especialitzat *Bloomberg*, **els videojocs apareixeran a la plataforma com un contingut més**, "un nou gènere", i estaran inclosos a les tarifes actuals. És a dir, en principi, no s'haurà de pagar cap sobrecost més per a poder gaudir-los. No és una decisió definitiva, però des de la companyia apunten que volen apostar per aquest sector com ho van fer amb els programes televisius, de nou format a la plataforma, o els monòlegs d'*stand-up comedy*.

No queda clar, però, quina serà l'aposta concreta de Netflix: oferir videojocs -com els ordinadors, consoles o mòbils- o oferir continguts sobre videojocs, al més pur estil de plataformes com **Twitch**. La multinacional ha contractat, segons explica *Bloomberg*, a **Mike Verdu**, un alt executiu que va treballar a Electronic Arts (creadora de títols com **Els Sims, FIFA o Battlefield**) i a **Facebook**, en l'apartat de videojocs.

Aquest sector és un dels més prolífics de tot el món, esquivant grans problemes econòmics com la crisi del 2008 o la del coronavirus. L'auge dels creadors de continguts a internet, els milers de milions de visualitzacions en plataformes com **Twitch, YouTube o Instagram** i l'increment vertiginós de les competicions professionals, estableixen el sector dels videojocs com un dels més solvents, sòlids i prolífics.

[plantillaseries]