

Una vintena d'hotelers i restauradors s'endinsen en l'oferta turística reusenca

L'objectiu és que després traslladin la informació als seus clients




L'acció s'emmarca en el Pla de Reactivació Econòmica i la campanya turística d'estiu | Ajuntament de Reus

La **regidoria de Promoció de Ciutat** ha organitzat els dies **7 i 8 de juliol** unes visites de **familiarització** adreçades als **sectors de l'hoteleria i de la restauració** de Reus per acostar-los els principals actius patrimonials i serveis turístics de la ciutat, amb l'objectiu que facin de **prescriptors de l'oferta turística** reusenca entre els seus clients.

Aquesta acció s'emmarca en el Pla de Reactivació Econòmica de la Ciutat i la campanya turística d'estiu, que just s'ha iniciat aquest mes de juny. L'activitat compta amb una **vintena de participants** entre hotelers i restauradors que recorreran la Casa Navàs i el Gaudí Centre amb la visita guiada "Ho saps tot de Gaudí".

A les jornades es presenta l'oferta turística de la ciutat recordant les **principals accions de l'actual campanya d'estiu**, destacant l'ampliació i obertura dels punts d'informació; el manteniment del servei *tax free* pels visitants extracomunitaris i fent un especial incís en el patrimoni visitable com el Gaudí Centre, la Casa Navàs, l'Estació Enològica, la Prioral de Sant Pere o els Museus de Reus.

També es presenten les activitats *Més Reus que mai*, iniciades l'estiu passat i que enguany ofereixen **noves visites** per la ciutat, des del juliol fins la primera quinzena de setembre i durant tota la setmana. Per la realització d'aquestes noves visites, es compta amb la col·laboració de les **empreses de guiatge local**.



Es tracta de visites tematitzades que compten amb activitats pròpies al Gaudí Centre i també noves visites guiades al patrimoni (informació i reserves a www.reusturisme.cat). A les presentacions també es recorda el funcionament del producte **Escapades genials i welcome packs**, presentats en el marc de la nova campanya d'aquest estiu i que es van sortejar el passat dilluns 5 de juliol.

Aquesta acció, que portarà nous visitants a la ciutat, ajuda a consolidar la voluntat de la regidoria de Promoció de Ciutat de convertir Reus en una ciutat d'escapades. Un objectiu impulsat gràcies al treball de l'Agència i els sectors turístics de Reus, entre els quals es troba el sector de l'hoteleria i restauració, conjuntament amb el comercial, cultural i patrimonial de la ciutat, que hi tenen un paper essencial.