

# La URV i l'ESIC ofereixen un doble grau en ADE i màrqueting

*L'alumnat farà la meitat dels estudis a Reus o a l'Ebre i l'altra a Barcelona*



Una imatge del campus Terres de l'Ebre de la URV | URV

La Universitat Rovira i Virgili (URV) i l'escola de negocis ESIC oferiran a partir del curs 2021/2022 un **doble grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i de Màrqueting**. Es tracta d'una titulació de cinc anys, en la qual els estudiants cursaran dos anys i mig a la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, al **campus Bellissens** o al **campus Terres de l'Ebre**, on aprendran els fonaments de l'economia i la gestió empresarial, i dos anys a l'ESIC, a Barcelona, on s'especialitzaran en màrqueting.

L'últim mig any es dedicarà a les pràctiques en empreses. ¿L'àrea del màrqueting atrau molts estudiants?, ha dit el **degà de la Facultat d'Economia i Empresa, Antonio Terceño**, qui ha afegit: ¿La Facultat ja ofereix una menció en màrqueting i tots els anys s'omplen ràpidament les 60 places?. L'objectiu del doble grau és que els titulats es graduïn ja amb una especialització important: ¿És una alternativa a fer primer un grau en ADE i després un màster en màrqueting; aglutina les dues coses?, ha subratllat.

S'oferiran 10 places de doble grau al campus Terres de l'Ebre i deu més al campus Bellissens. L'ESIC és un centre adscrit a la URV des de 2016, ¿de llarga trajectòria professional i molt especialitzat en màrqueting?, en paraules de Terceño.

És un exemple poc usual de combinació d'una institució pública i una de privada. El preu total del doble grau correspon a la meitat dels crèdits que imparteix la URV, amb un preu públic establert per la Generalitat de Catalunya, i l'altra meitat a les tarifes de l'ESIC.

El **vicerector d'Economia i director del campus Terres de l'Ebre, Jordi Sardà**, ha apuntat que "és una molt bona oportunitat no només pel campus sinó també per al territori ebrenc". ?Per una banda, permetrà als nostres estudiants especialitzar-se en màrqueting en dos centres de reconegut prestigi i, per l'altra, permetrà la transferència d'aquest coneixement a les empreses del nostre entorn, contribuint al desenvolupament i creixement d'aquestes empreses i en definitiva de les Terres de l'Ebre?, ha conclòs.