

## Dinou establiments de restauració de Mont-roig se sumen a les Jornades gastronòmiques del pop



L'esdeveniment té lloc del 4 al 20 de juny | Cedida

Després de la pausa obligada de l'any passat, tornen les **Jornades gastronòmiques del pop de Mont-roig** del Camp "amb més força que mai", segons els seus impulsors. La **13a edició** d'aquest certamen ha augmentat el número de restaurants participants, arribant als **19 establiments** de restauració. "Tot un èxit de participació" que permetrà degustar, **del 4 al 20 de juny**, una vintena de propostes gastronòmiques amb el pop com a ingredient protagonista.

La **regidoria de Turisme** de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp torna a impulsar aquesta proposta que, enguany com a novetat, i a causa de la pandèmia, **no tindrà la Diada del pop**, que tradicionalment havia servit per donar el tret de sortida a les jornades.

Tot i així es manté el triple format per gaudir de la restauració local i en especial del pop: el format tapa, plat o menú. Tot plegat, s'ha assenyalat, "per donar suport i incentivar el consum a la restauració local, especialment afectada per la crisi de la Covid-19, així com promoure el turisme de proximitat i posicionar la destinació en l'àmbit del turisme gastronòmic".

A més a més, totes aquelles persones que participin en les jornades podran optar a un sorteig i guanyar una visita guiada per a quatre persones al Mas Miró i un àpat per a quatre persones en un dels restaurants participants.