

reusdigital.cat

Ordre Contracte de publicitat – Reus Comunicació Digital C.B.

En / na _____ en representació
de l'empresa _____ NIF/CIF _____
amb domicili a la població de _____ Codi Postal _____
Adreça _____
Telèfon _____ Fax _____ E-Mail _____
Adreça web _____

Amb capacitat suficient per contractar i d'acord amb les condicions generals de contractació (que coneix) ordena a Reus Comunicació Digital C.B., amb CIF E-43940485, la inserció de publicitat mitjançant banners al mitjà de comunicació digital www.reusdigital.cat

Tipus de campanya publicitària:

Campanya limitada a _____ impactes entre (data) _____ i (data) _____
 Patrocini (campanya amb impactes il·limitats) entre (data) _____ i (data) _____

Tipus de banner:

Banner superior esquerra llarg (728 x 90 píxels). Format d'arxiu: GIF JPG Flash
 Banner superior esquerra curt (234 x 90 píxels). Format d'arxiu: GIF JPG Flash
 Botó (300 x 250 píxels). Format d'arxiu: GIF JPG Flash

Seccions a les quals s'inclourà:

Portada*
 Reus
 El Camp
 Economia
 Opinió
 Esports
 Tendències
 Agenda i serveis
 Multimèdia
 Altres: formularis de contacte, informació corporativa, resultats de cerca, etc.

(* El fet que un banner apareixi també en portada tindrà un increment d'un 20% en el preu global de la campanya. No es pot posar un banner exclusivament a la portada, sinó que ha d'aparèixer com a mínim en una secció interior i, si trieu l'opció 'Portada', també apareixerà a la portada i en rotació amb altres anunciant.

Reus Digital ja disposa del vostre banner per causa d'una campanya anterior? Sí No

Vós o la vostra agència de publicitat facilitarà el banner, segons les especificacions tècniques que es descriuen a banda? Sí No

Teniu interès que Reus Digital s'encarregui de la confecció del banner (cost a banda)? Sí No

Preus per impacte 2008 (campanyes amb limitació per impacte)

CPM: Cost Per Mil impactes. Els preus es calculen per cada 1.000 impactes, és a dir vegades que es veurà el banner. Hi ha un descompte progressiu per volum d'impactes i una tarifa diferent en funció de la posició que ocupa el banner a la pàgina.

	CPM 1.000-19.999	CPM 20.000-49.999	CPM 50.000-99.999	CPM més de 100.000
Banner superior esquerra llarg	35 euros per cada mil	32 euros per cada mil	31 euros per cada mil	30 euros per cada mil
Banner superior esquerra curt	32 euros per cada mil	31 euros per cada mil	30 euros per cada mil	29 euros per cada mil
Botó	31 euros per cada mil	30 euros per cada mil	29 euros per cada mil	28 euros per cada mil

Exemples de càlcul:

Una campanya de 2.000 impactes de banners de tipus botó en una secció interior costaria:

$$2.000 \times (35 \text{ euros} / 1.000 \text{ impactes}) = \underline{70 \text{ euros}}.$$

La mateixa campanya, amb rotació del banner a la portada costaria:

$$2.000 \times (35 \text{ euros} / 1.000 \text{ impactes}) = 70 \text{ euros. Amb suplement del } 20\% \text{ de portada} = \underline{84 \text{ euros}}.$$

PRESSUPOST

Núm.	Tipus	Campanya	Nombre d'impactes (múltiples de 1.000)	CPM (Cost per 1.000 impactes)	Rotació a Portada. Suplement 20%	Preu
	Banner superior esquerra llarg (728 x 90 píxels)	Impactes / Patrocini			Sí / No	(1)
	Banner superior esquerra curt (234 x 90 píxels)	Impactes / Patrocini			Sí / No	(2)
	Botó (300 x 250 píxels)	Impactes / Patrocini			Sí / No	(3)

Total Base imposable (1) + (2) + (3) = _____.

IVA 16%: _____.

Total facturable: _____.

Descripció tècnica dels banners

	DIMENSIONS	TIPUS D'ARXIU	PES MÀXIM (espai ocupat en disc)
Banner superior esquerra llarg	728 x 90 píxels	GIF, GIF animat, JPG, Flash	30 kb
Banner superior esquerra curt	234 x 90 píxels	GIF, GIF animat, JPG, Flash	20 kb
Botó	300 x 250 píxels	GIF, GIF animat, JPG, Flash	25 kb

Mides aproximades dels banners en pantalla

BANNER SUPERIOR ESQUERRA
728 x 90 píxels

BANNER
SUPERIOR
DRETA
234 x 90 píxels

BOTÓ
(diferents posicions)
300 x 250 píxels